



# OTCO Canada Organic Labeling and Regulations Guide

*[Lea a continuación la traducción al español.](#)*

---

This guidance and these citations apply to products within the scope of the COR regulations that are shipped and sold within Canada.

- All labels must be Reviewed and approved by Oregon Tilth.
- Oregon Tilth will review and approve only the organic components of labels. Compliance to the full [Canada FDA and Provincial Labeling requirements](#) are the responsibility of the client.

## US/Canada Equivalency Agreement:

The [US- Canada Equivalency Agreement](#) includes products exported from the US or third country certified to the USDA NOP program standards. The agreement covers food and drink intended for human consumption and food intended to feed livestock, including agricultural crops used for those purposes, and the cultivation of plants.




- When not in compliance with NOP requirements (labeled for Canada only), containers & shipping documents must be labeled “For Export Only” (NOP 205.307(c)).

## Mexico/Canada Equivalency Agreement:

The [Canada Mexico Organic Equivalency Agreement](#) includes products produced and exported from Mexico only certified to the Mexico Organic Standard (LPO). The agreement covers agricultural products of plant origin including fungi, processed foods of plant origin and beekeeping products.

- Mexican organic products certified to the Mexican organic standard (LPO) and imported to Canada under the Canada/Mexico Equivalency Agreement cannot be re-exported to the U.S. or used as ingredients in products destined for the US market.
- When not in compliance with LPO requirements (labeled for Canada only), containers & shipping documents must be labeled “For Export Only”.

| Label Category  | COR Requirements   | Citations  |
|---|--|--|
| 100% Organic  | <p><b>The “100% Organic” phrase is prohibited.</b> This claim is not an official category in the Canadian organic regulations. Products must be labeled “Organic”. Similar claims such as “Contains 100% Organic X”, although truthful, are also prohibited.</p>   | <p><a href="#">Permitted Claims</a><br/><a href="#">Non Permitted Claims</a></p> |
| <p><b>Organic</b><br/><br/><b>(at least 95% Organic Ingredients)</b></p>      | <p><b>May be labeled “Organic”, “Organically Grown” etc.</b><br/>For multi-ingredient products, organic ingredients must be identified as organic in the ingredient listing.<br/>An organic ingredient percentage statement (such as “98% organic ingredients”) in addition to the term “organic” may be used. The “X% Organic Ingredient” statement must be all the same color, size, font, and style and must be rounded down to the nearest whole number.<br/><b>The statement “Certified Organic” is prohibited</b>, except when identifying the certifier.<br/><b>Use of the COR Logo is optional.</b></p>  | <p><a href="#">Organic Claim</a></p>   |
| <p><b>Made with Organic</b><br/><br/><b>(70- 95% Organic Ingredients)</b></p> | <p><b>The “Made with Organic (specified ingredients or food groups)” phrases or claims are prohibited.</b><br/>It is only permitted to state "X% organic ingredients", "Contains X% organic ingredients", or "Made with X% organic ingredients" on the principal display panel (PDP).<br/>If the statement "contains x% organic ingredients" is used, the words "organic ingredients" and percentage statement must be the same color, size, font, and style and the percent must be rounded down to the nearest whole number.<br/>For multi-ingredient products, organic ingredients must be identified as organic in the ingredient listing.<br/><b>Use of the COR logo is prohibited.</b></p> | <p><a href="#">Organic Ingredient Claim</a></p>                                  |
| <p><b>Less than 70% Organic Ingredients</b></p>                               | <p><b>Organic ingredients may only be identified as organic in the ingredient list.</b><br/>Neither certification nor verification by a certifying body is required. However, the claim must be true and documented.<br/><b>Use of the COR logo is prohibited.</b></p>   | <p><a href="#">Organic Ingredient Claim</a></p>                                  |
| <p><b>COR Organic Logo/Seal</b></p>   | <p><b>Use of the COR Logo is optional for organic (95%-100% organic) products.</b> It is prohibited for less than 95% organic products.</p>  | <p><a href="#">Use of the organic logo on organic products</a></p>               |

|   |   |  |
|---|---|--|
|                                  | <p>The COR Organic Seal/Logo can be requested from OTCO and must be used in the specific format and colors as defined in the regulations.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “The logo is displayed in either black with a white background (as illustrated), in black with a transparent background or in color over any colored background as long as the original logo colors are not distorted. If displayed in color, the background is white or transparent, the outer and inner borders are green (Pantone no. 368), the maple leaf is red (Pantone no. 186) and the lettering is black.”</li> </ul> <p>All products imported into Canada using the COR Seal must include the phrase “Imported” or “Imported From (country of origin)”, or “Product of (listed country of origin)” in close vicinity to the seal. If used more than once, the “Product of” or “Imported” phrase is only required to be in close proximity to one seal/logo.</p> <p>Products Packaged and Labeled in Canada where no processing steps that modify the nature of the product are performed in Canada must also include the phrase “Imported” or “Imported From (country of origin)”.</p> <p>Parties wishing to use the logo, for any use other than product labeling (i.e., in retail marketing/advertising for informational purposes), must apply for a license to do so. Requests for an application form may be sent to <a href="mailto:OPR.RPB@inspection.gc.ca">OPR.RPB@inspection.gc.ca</a></p> |  |
| <p><b>USDA NOP Seal</b></p>     | <p><b>For NOP organic certified products</b>, use of either or both the NOP and COR Logos are permitted on organic products (95% and above).</p>  | <p><a href="#">USDA International Trade Policies: Canada</a></p> <p><a href="#">The Organic Seal</a></p> |
| <p><b>Mexico LPO Seal</b></p>  | <p><b>For LPO organic certified products in Mexico only</b>, use of the LPO Mexico Organic Seal is optional on organic products (95% and above). If used, the Mexico seal must be compliant with the provisions of the Mexican Organic requirements. See <a href="#">OTCO’s Mexico Labeling Guide</a> for more information.</p>   | <p><a href="#">Overview: Canada Mexico Organic Equivalency Arrangement (CMOEA)</a></p>                   |

| Other COR Requirements  |  |   |
|---|--|---|
| <b>Certifier Identification</b>   | <b>All product labels that make any Organic claim must identify Oregon Tilth as the certifier with the statement “certified organic by Oregon Tilth” or similar.</b> This statement can be placed anywhere on the label. This is the only place where the term “Certified Organic” can be used. Certifier seal is optional.  | <a href="#"><u>Permitted claims</u></a>                             |
| <b>Bilingual Requirements</b>   | <b>Retail labels (any package which may be sold directly to consumers) must be in both English and French;</b> unless the food commodity is a feed, seed, or a bilingual labeling exemption applies to the product then the labels can be in English only. Labels may have additional languages such as Spanish. OTCO will review the label for the organic requirements (e.g. product name, organic claims, ingredient panel, COB statement, etc.). The bilingual organic status of the product must appear once on the PDP; however, it is unnecessary to include bilingual statements when used multiple times on the label. Non-retail shipping containers are exempt from bilingual requirements. | <a href="#"><u>Language Requirements</u></a>                        |
| <b>Non-retail labels; bags, sacks, boxes, totes, pallet stickers etc. that make ANY Organic claim</b> | COR Labeling regulations do not distinguish between retail and non-retail packaging. Except that non-retail shipping containers are exempt from bilingual requirements. <b>If an organic claim is made on a label accompanying a bulk product, such as on a tag or sticker, then the name of the certification body must also appear on this label.</b> This applies to the use of organic claims and the organic logo on a Price Look-Up (PLU) sticker.   | <a href="#"><u>Organic on labels accompanying bulk products</u></a> |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| <p><b>Traceability</b></p> | <p>CFIA allows prepackaged fresh fruits and vegetables to display a lot code* or a unique identifier* (a numeric, alphabetic, or alphanumeric code to identify a lot of products) depending on whether it is “prepackaged” or “consumer prepackaged.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumer prepackaged: Fresh fruits or vegetables packaged in a container which is sold to or used or purchased by an individual (consumer) without being repackaged.</li> <li>• Prepackaged: Fresh fruits or vegetables in any packaging that is not sold at retail to consumers (ex. a shipping container of fruits or vegetables sold from one business to another).</li> </ul> <p>Products that are consumer prepackaged &amp; labeled for export and immediate retail without being repackaged in Canada under the COR-US Equivalency Arrangement must be labeled with a lot of code except those that are considered exempt or subject to alternate requirements as described below.</p> <p>Prepackaged products other than consumer prepackaged (ex. shipping container), except bulk fresh fruit &amp; vegetable commodities at point of sale, must present a lot code or a unique identifier.</p> <p>Exempt from lot code or unique identifier requirements are fresh fruits and vegetables sold in bulk at point of sale that are not consumer prepackaged or are packaged in a wrapper or confining band less than 13mm in width or are packaged in a protective clear and transparent wrapper or bag which shows only price, bar code, number code, environmental statement, or product treatment symbol.</p> <p>Refer to the USDA FAS GAIN Report: Lot Code Packaging Requirement Enforcement Begins January 15, which lays out specific additional considerations for following product categories depending on whether they are packaged at retail or not, which are subject to exceptions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumer prepackaged FFVs that are packaged in such a manner that they are visible and identifiable in the container (includes whole and fresh cut).</li> <li>• Consumer prepackaged fresh apples that are packaged such that the variety name is shown on any part of the label, except if that name is applied to the bottom of the container.</li> </ul> <p><i>*For examples of unique identifiers and lot codes, see the SFCR: Glossary of key terms.</i></p> | <p><a href="#">Traceability</a><br/> <a href="#">USDA FAS GAIN Report: Lot Code Packaging Requirement Enforcement Begins January 15</a></p> |
|----------------------------|---|---|

## Additional Canada Labeling Resources

|   |   |
|---|---|
| Canada Food Labeling Guidelines                                   | <a href="http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml">http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml</a>   |
| Canada Food and Drug Act Regulations                              | <a href="http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php">http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php</a>   |
| Canada Organic Regulations  | <a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/1328082717777/1328082783032">https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/1328082717777/1328082783032</a>   |
| CFIA Organic Claims on Food Labels                                | <a href="https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482">https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482</a>   |
| Memo: Use of the Canada Organic Logo on Imported Organic Products | <a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/guidance-documents/canada-organic-regime/imported-organic-products/eng/1437399387129/1437399387863">https://inspection.canada.ca/organic-products/guidance-documents/canada-organic-regime/imported-organic-products/eng/1437399387129/1437399387863</a>   |
| USDA FAS GAIN Report: Lot Code Packaging Requirement Enforcement  | <a href="https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Lot%20Code%20Packaging%20Requirement%20Enforcement%20Begins%20January%2015_Ottawa_Canada_01-11-2021">https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Lot%20Code%20Packaging%20Requirement%20Enforcement%20Begins%20January%2015_Ottawa_Canada_01-11-2021</a> |



# Guía de regulaciones y etiquetado orgánico de Canadá de OTCO

---

Esta guía y estas referencias se aplican a productos dentro del alcance de las regulaciones del Régimen Orgánico de Canadá (ROC) que se envían y venden dentro de Canadá.

- Todas las etiquetas deben ser revisadas y aprobadas por Oregon Tilth.
- Oregon Tilth revisará y aprobará solo los componentes orgánicos de las etiquetas. El cumplimiento de todos los [requisitos de etiquetado provincial y de la FDA de Canadá](#) es responsabilidad del cliente.

## Acuerdo de Equivalencia entre Estados Unidos y Canadá:

El Acuerdo de Equivalencia entre EE. UU. y Canadá incluye productos exportados desde EE. UU. o un tercer país certificado según los estándares del programa del USDA NOP. El acuerdo cubre alimentos y bebidas destinados al consumo humano y alimentos destinados a la alimentación del ganado, incluidos los cultivos agrícolas utilizados para esos fines, y el cultivo de plantas.

- Cuando no cumplan con los requisitos de NOP (etiquetados solo para Canadá), los contenedores y documentos de envío deben estar etiquetados como "Solo para exportación" (NOP 205.307(c)).



## Acuerdo de Equivalencia entre México y Canadá:


El Acuerdo de Equivalencia Orgánica Canadá México incluye productos producidos y exportados desde México únicamente certificados según el Estándar Orgánico de México (LPO). El acuerdo cubre productos agrícolas de origen vegetal, incluidos hongos, alimentos procesados de origen vegetal y productos apícolas.

- Los productos orgánicos mexicanos certificados según la norma orgánica mexicana (LPO) e importados a Canadá bajo el Acuerdo de Equivalencia Canadá/México no pueden ser reexportados a los EE. UU. ni utilizados como ingredientes en productos destinados al mercado estadounidense.
- Cuando no cumplan con los requisitos de LPO (etiquetados solo para Canadá), los contenedores y documentos de envío deben estar etiquetados como "Solo para exportación".

| Categoría de etiqueta   | Requisitos de Canadá (ROC)   | Referencias   |
|---|--|---|
| <b>100% Orgánico</b>  | <b>La frase “100% Orgánico” está prohibida.</b> Este término no es una categoría oficial en las regulaciones orgánicas canadienses. Los productos deben estar etiquetados como “Orgánicos”. Declaraciones similares como “Contiene 100% Orgánico X”, aunque veraces, también están prohibidas.   | <a href="#">Reclamaciones autorizadas</a><br><a href="#">Reclamaciones no autorizadas</a> |
| <b>Orgánico</b><br><br><b>(al menos 95% de Ingredientes orgánicos)</b>      | <b>Puede estar etiquetado como “Orgánico”, “Cultivado orgánicamente”, etc.</b> Para los productos con multi-ingredientes, los ingredientes orgánicos deben identificarse como orgánicos en la lista de ingredientes. Se puede usar una declaración de porcentaje de ingredientes orgánicos (como "98% de ingredientes orgánicos") además del término "orgánico". La declaración "X% de ingrediente orgánico" debe ser del mismo color, tamaño, fuente y estilo y debe redondearse al número entero más cercano. <b>La declaración “Orgánico certificado” está prohibida</b> , excepto cuando se identifique al certificador. <b>El uso del logotipo de Canadá (ROC) es opcional.</b>   | <a href="#">Afirmación "orgánica"</a>   |
| <b>Hecho con Orgánico</b><br><br><b>(70- 95% de Ingredientes orgánicos)</b> | <b>La frase o declaración “Hecho con Orgánico (ingredientes o grupos de alimentos específicos)” está prohibida.</b> Solo se permite indicar “X% de ingredientes orgánicos”, “Contiene X% de ingredientes orgánicos” o “Hecho con X% de ingredientes orgánicos” en la superficie principal de exhibición de la etiqueta (etiquetado frontal). Si se utiliza la declaración “contiene un x% de ingredientes orgánicos”, las palabras “ingredientes orgánicos” y la declaración de porcentaje deben ser del mismo color, tamaño, fuente y estilo, y el porcentaje debe redondearse al número entero más cercano. Para los productos multi-ingredientes, los ingredientes orgánicos deben identificarse como orgánicos en la lista de ingredientes. <b>El uso del logotipo de Canadá (ROC) está prohibido.</b> | <a href="#">Afirmaciones sobre ingredientes orgánicos</a>                                 |
| <b>Menos del 70% Ingredientes orgánicos</b>                                 | <b>Los ingredientes orgánicos sólo pueden ser identificados como orgánicos en la lista de ingredientes.</b>  | <a href="#">Afirmaciones sobre ingredientes orgánicos</a>                                 |



|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>No se requiere certificación ni verificación por parte de un organismo de certificación. Sin embargo, la declaración debe ser verdadera y estar documentada.</p> <p><b>El uso del logotipo de Canadá (ROC) está prohibido.</b></p>   |  |
| <p><b>Sello/Logotipo orgánico de Canadá (ROC)</b></p>  | <p><b>El uso del logotipo de Canadá (ROC) es opcional para los productos orgánicos (95%-100% orgánico).</b> El uso del logo está prohibido para menos del 95% de productos orgánicos.</p> <p>Puede solicitarse a OTCO el Sello/Logotipo Orgánico de ROC y debe utilizarse en el formato y los colores específicos definidos en las regulaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “El logotipo debe ser negro sobre fondo blanco, negro sobre fondo transparente o a color. Si el logo es a color, el fondo debe ser blanco o transparente, los bordes interior y exterior deben ser verdes (Pantone No. 368), la hoja de arce debe ser roja (Pantone No. 186) y las letras deben ser negras.”</li> </ul> <p>Todos los productos importados a Canadá utilizando el sello de ROC deben incluir la frase "Importado" o "Importado de (país de origen)", o "Producto de (país de origen)" en las proximidades del sello. Si se utiliza más de una vez, la frase "Producto de" o "Importado" sólo necesita estar muy cerca de uno de los sellos/logos.</p> <p>Los productos envasados y etiquetados en Canadá en los que no se realicen fases de procesamiento que modifiquen la naturaleza del producto en Canadá también deben incluir la frase "Importado" o "Importado de (país de origen)". Las personas que deseen utilizar el logotipo, para cualquier uso que no sea el etiquetado del producto (es decir, en el marketing / publicidad minorista informativas), deben solicitar una licencia para hacerlo. Puede solicitarlo enviando un correo electrónico a <a href="mailto:OPR.RPB@inspection.gc.ca">OPR.RPB@inspection.gc.ca</a></p> | <p><a href="#">Uso del logo Biologique en las etiquetas de productos orgánicos</a></p>                               |
| <p><b>Sello de USDA NOP</b></p>                      | <p><b>Para los productos orgánicos certificados bajo el NOP,</b> se permite el uso de uno o ambos logotipos de NOP y ROC en los productos orgánicos (95% y más).</p>  | <p><a href="#">Políticas de Comercio Internacional del USDA: Canadá</a></p> <p><a href="#">El Sello Orgánico</a></p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Distintivo Nacional de Productos Orgánicos de México (LPO)</b></p>  | <p><b>Para los productos orgánicos certificados bajo el LPO y producidos en solo México</b>, el uso del distintivo nacional de productos orgánicos de México es opcional en productos orgánicos (95% y más). Si se utiliza, el distintivo de México debe cumplir con las disposiciones de los requisitos orgánicos mexicanos. Consulte la <a href="#">Guía de etiquetado de México de OTCO</a> para obtener más información.</p>   | <p><a href="#">Descripción general: Acuerdo de Equivalencia Orgánica Canadá-México (AEPBCM)</a></p>      |
| <p><b>Otros requisitos del ROC</b></p>   |  |  |
| <p><b>Identificación del certificador</b></p>  | <p><b>Todas las etiquetas de productos que hagan alguna declaración de productos orgánicos deben identificar a Oregon Tilth como el certificador con la declaración "certificado orgánico por Oregon Tilth" o similar.</b> Esta declaración se puede colocar en cualquier parte de la etiqueta. Este es el único lugar donde se puede utilizar el término "Certificado Orgánico". El sello del certificador es opcional.</p>   | <p><a href="#">Reclamaciones autorizadas</a></p>   |
| <p><b>Requisitos bilingües</b></p>   | <p><b>Las etiquetas de venta al por menor (cualquier envase que pueda venderse directamente a los consumidores) deben estar en inglés y francés;</b> a menos que se trate de pienso o semilla, o que se aplique al producto una exención de etiquetado bilingüe, las etiquetas pueden estar sólo en inglés. Las etiquetas pueden tener idiomas adicionales, como el español. OTCO revisará la etiqueta para los requisitos orgánicos (por ejemplo, nombre del producto, declaraciones orgánicas, lista de ingredientes, la declaración "certificado orgánico por", entre otros). El estatus orgánico del producto debe aparecer en los dos idiomas (inglés y francés) si esta es la única declaración orgánica que se realiza en la etiqueta, sin embargo, no es necesario incluir declaraciones bilingües cuando se realiza más de una declaración "orgánica" dentro de la misma etiqueta. Los contenedores de envío no minoristas están exentos de los requisitos bilingües.</p> | <p><a href="#">Requisitos de idioma</a></p>  |
| <p><b>Etiquetas no minoristas; bolsas, sacos, cajas,</b></p>   | <p>Las regulaciones de etiquetado de ROC no distinguen entre empaques minoristas y no minoristas. Excepto que los contenedores de envío no minoristas están exentos de los requisitos bilingües.</p>   | <p><a href="#">Declaración de "orgánico" en las etiquetas que acompañan a los productos a granel</a></p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>contenedores, etiquetas para tarimas etc. que hacen CUALQUIER declaración orgánica</b></p> | <p><b>Si se hace una declaración orgánica en una etiqueta que acompaña a un producto a granel, como en una etiqueta o adhesivo, el nombre del organismo de certificación también debe aparecer en esta etiqueta.</b> Esto se aplica al uso de declaraciones orgánicas y el logotipo orgánico en una etiqueta de precio (PLU).</p>  |   |
| <p><b>Trazabilidad</b></p>   | <p>La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA por sus siglas en inglés) permite que las frutas y verduras frescas preenvasadas muestren un código de lote* o un identificador único* (un código numérico, alfabético o alfanumérico para identificar una gran cantidad de productos) dependiendo de si está "preenvasado" o "preenvasado para el consumidor".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preenvasado por el consumidor: Frutas o verduras frescas envasadas en un envase que se venden, utilizan o compran a un individuo (consumidor) sin ser reenvasadas.</li> <li>• Preenvasado: Frutas o verduras frescas en cualquier envase que no se venda al por menor a los consumidores (por ejemplo, un contenedor de envío de frutas o verduras vendidas de una empresa a otra).</li> </ul> <p>Los productos que son preenvasados y etiquetados para el consumidor para la exportación y la venta al por menor inmediata sin ser reenvasados en Canadá bajo el Acuerdo de Equivalencia entre Canadá y Estados Unidos deben estar etiquetados con un código de lote, excepto aquellos que se consideran exentos o sujetos a requisitos alternativos como se describe a continuación.</p> <p>Los productos preenvasados que no sean preenvasados para el consumidor (por ejemplo, contenedores de envío), excepto los productos hortofrutícolas frescos a granel en el punto de venta deben presentar un código de lote o un identificador único.</p> <p>Están exentas de los requisitos de código de lote o de identificación única las frutas y verduras frescas vendidas a granel en el punto de venta que no estén preenvasadas por el consumidor o que estén envasadas en un envoltorio o banda de confinamiento de menos de 13 mm de ancho, o que estén envasadas en un envoltorio o bolsa protectora transparente y transparente que muestre solo el precio, el código de barras, código numérico, declaración ambiental o símbolo de tratamiento del producto.</p> | <p><a href="#"><u>Trazabilidad Informe USDA FAS GAIN: La aplicación del requisito de empaque del código de lote comienza el 15 de enero</u></a></p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>Consulte el Informe USDA FAS GAIN: La aplicación del requisito de empaque del código de lote comienza el 15 de enero, que establece consideraciones adicionales específicas para las siguientes categorías de productos según si se empaquetan al por menor o no, que están sujetas a excepciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preenvasados de consumo (frutas o verduras frescas) que se envasan de tal manera que son visibles e identificables en el envase (incluye cortes enteros y frescos).</li> <li>• Manzanas frescas preenvasadas para el consumidor que están empaquetadas de tal manera que el nombre de la variedad se muestra en cualquier parte de la etiqueta, excepto si ese nombre se aplica al fondo del recipiente.</li> </ul> <p><i>*Para ver ejemplos de identificadores únicos y códigos de lote, consulte las Regulaciones sobre alimentos seguros para los canadienses (SFCR por sus siglas en inglés): Glosario de términos clave.</i></p> |  |
|--|--|--|

| Recursos adicionales de etiquetado de Canadá                      |   |
|---|---|
| Directrices de etiquetado de alimentos de Canadá                  | <a href="http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml">http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml</a>   |
| Ley y reglamentos canadienses sobre alimentos y medicamentos      | <a href="http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php">http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php</a>   |
| Regulación de productos orgánicos de Canadá                       | <a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/132808271777/1328082783032">https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/132808271777/1328082783032</a>   |
| Declaraciones orgánicas en las etiquetas de los alimentos de CFIA | <a href="https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482">https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482</a> |