**Nombre legal de la empresa:      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha:      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

► Todas las etiquetas, los materiales de mercadotecnia y marcas en los envases deben ser aprobadas por Oregon Tilth antes de imprimirlos o utilizarlos en el producto o en el flujo comercio. Todos los productos exportados deben cumplir con los requisitos pertinentes del país de destino.

► Incluya todos sus propios productos orgánicos o cualquier producto orgánico que usted negocie o revenda para otras empresas.

|  |
| --- |
| **NOP §205.303-307** describe los requisitos para la composición del producto, el etiquetado y la información comercial cuando los productos son vendidos, etiquetados o representados como "100% Orgánico", "Orgánico" o "Hechos con ingredientes orgánicos".Los envases no destinados a la venta al menor utilizados para enviar o almacenar productos orgánicos, deben incluir una etiqueta que identifique claramente el estatus orgánico del producto, el número de lote de producción del producto, la identificación de envío u otra información única que vincule los contenedores con la documentación de trazabilidad. La documentación de trazabilidad para los envases no destinados a la venta al por menor debe identificar la última operación certificada que manejó el producto agrícola.Si son productos empacados y su operación es la que efectúa el manejo final del producto, la etiqueta debe contener la frase “Certificado orgánico por Oregon Tilth” o una frase equivalente escrita directamente debajo del nombre y la información de contacto de su operación. Se puede usar el sello orgánico del USDA y/o el logotipo de Oregon Tilth, siempre que el sello del USDA se muestre de manera más prominente. |

## ENVÍOS PARA VENTAS AL MAYOR E IDENTIFICACIÓN DE LOS ENVASES DE ALMACENAMIENTO

1. ¿Utiliza contenedores para ventas al mayor o a granel (no destinados a la venta al por menor) con etiquetas de contenedor o etiquetas de peso? *Tenga en cuenta que se requiere el uso de etiquetas adheridas en contenedores a granel (no minoristas) utilizados para enviar o almacenar productos orgánicos.* [ ]  No, no aplica.

[ ]  Sí. ¿Cómo se identifica la condición orgánica del (de los) producto(s) en su interior? (ej. etiquetado como “orgánico,” sello del USDA, números de lote, logotipo de Oregon Tilth, etc.), describa y adjunte un ejemplo de la etiqueta de envío o almacenamiento no destinado a la venta al por menor:

|  |
| --- |
|  |

[ ]  Ejemplo de etiqueta(s) de envases no destinados a la venta al por menor adjunta(s)

1. Explique cómo el número de lote, u otra identificación única, utilizado en el/los envase(s) no destinado(s) a la venta al por menor vincula su sistema de documentación de trazabilidad con la última operación certificada que manejó el producto agrícola:

|  |
| --- |
|  |

* 1. **ETIQUETAS DE VENTA AL POR MENOR**

1) ¿Utiliza etiquetas para venta al por menor (ventas minoristas)? [ ]  No, no aplica.

[ ]  Sí: adjunte una copia en color de CADA etiqueta de venta minorista que utiliza. NOTA: las muestras no deben tener un tamaño superior a 8.5 x 11" (se aceptan fotografías, ilustraciones o pruebas de impresión). *Visite el sitio web de Oregon Tilth en www.tilth.org para consultar los requisitos de etiquetado para minoristas.*

[ ]  Adjunto

[ ]  No se utilizan etiquetas actualmente, pero se enviarán a OTCO para su revisión y aprobación antes de imprimirlas o utilizarlas en el producto o en el flujo comercial.

2) ¿Como verifica que todos los propietarios de marcas para los que envasa productos tienen certificados orgánicos vigentes?

[ ]  Mantener certificados vigentes in situ que listen los productos específicos de marca privada, actualizados anualmente

[ ]  Otro (explique):

**8.3 ETIQUETAS**

1. ¿Cómo verifica que sólo se utilizan las etiquetas conformes para los productos orgánicos?

 [ ]  Enviar a OTCO para su revisión y aprobación antes de imprimir o utilizar en el producto/en el flujo comercial.

 [ ]  Otro (Explique):      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Planea empacar sus propios cultivos orgánicos con etiquetas orgánicas que pertenecen a otras empresas (propietarios de marca/etiqueta privada)?

 [ ]  No, no aplica. (Pase a la sección 8.4)

 [ ]  Sí ¿La otra empresa está certificada como orgánica?

 [ ]  No: adjunte un formato de Acuerdo de Uso de Marca Privada (PLA) completado [ ]  Adjunto

 [ ]  Sí, adjunte el certificado orgánico vigente [ ]  Adjunto

1. Rellene la siguiente tabla identificando todos los productos que va a empacar para terceros. Adjunte hojas adicionales si es necesario.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre del producto** | **Se empaca para (Nombre de Marca y/o Empresa)** | **Declaración orgánica de****la etiqueta** |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|       |       | [ ]  100% Orgánico[ ]  Orgánico |

1. Adjunte el formato de **Formulación del Productos (PFS-02)** para cada producto de multi-ingredientes.

[ ]  Adjunto [ ]  No aplica, (producto/s de un sólo ingrediente) [ ]  No hay productos en este momento

1. ¿Como verifica que todos los propietarios de marcas para los que co-empaca productos tienen certificados orgánicos vigentes?

[ ]  Mantener certificados vigentes in situ que listen los productos específicos de marca privada, actualizados anualmente

[ ]  Otro (Explique):

|  |
| --- |
|       |
|       |

* 1. **CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL DE ETIQUETADO Y EXPORTACIÓN**

*Las guías de etiquetado para la exportación y los requisitos del Acuerdos de Equivalencia están disponibles en nuestro sitio web. Todas las etiquetas deben enviarse a OTCO para su revisión antes de la impresión.*

 [ ]  N/A, sin importación/exportación **(omita esta sección)**

1. ¿A cuál de los siguientes países exporta su operación productos orgánicos?

 [ ]  Canadá [ ]  Japón [ ]  Corea del Sur [ ]  India [ ]  Unión Europea [ ]  Suiza [ ]  México

 [ ]  Otro (explique):

1. ¿Cómo verifica su operación que sólo se utilizan etiquetas conformes para los productos exportados a los países seleccionados anteriormente?

 [ ]  Enviar a OTCO para su revisión y aprobación antes de la impresión.

 [ ]  Otro (Explique):

1. ¿Cómo garantiza su operación que la documentación de exportación apropiada acompaña los productos enviados a los países seleccionados anteriormente?

 [ ]  Enviado con la asistencia de OTCO, por cada envío.

 [ ]  Otro (Explique):

1. ¿Cómo garantiza su operación que se cumplan con los Acuerdos Comerciales Orgánicos pertinentes para los productos enviados a los países seleccionados anteriormente?

 [ ]  Enviar los productos/etiquetas a OTCO para su revisión y aprobación antes de la exportación.

 [ ]  Otro (Explique):