**Nombre legal de la empresa:**      **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha:**      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

► Llene este formato si su empresa manufactura, procesa, etiqueta o maneja físicamente productos orgánicos**;** si es un intermediario, comerciante o si revende productos orgánicos; o si subcontrata a otra operación orgánica certificada para procesar y/o empacar los productos orgánicos que llevan su propia marca o etiqueta (propietario de marca propia/comercializadora).

|  |
| --- |
| **NOP §205.105, §205.273, §205.300-311** requiere que una empresa que planea vender, etiquetar o representar productos agrícolas como 100% Orgánicos, Orgánicos o Hecho con ingredientes orgánicos debe desarrollar un Plan Orgánico (OSP) que incluye una descripción de todos los productos, formulaciones, ingredientes y etiquetas que solicitan la certificación para garantizar el cumplimiento de las normas. Los ingredientes orgánicos sólo pueden ser importados por operaciones certificadas y deben ir acompañados de un Certificado de Importación NOP.  |

3.1 INFORMACIÓN GENERAL

Describa las actividades específicas de procesamiento/manipulación incluidas en su Plan Orgánico (ej. producción de jugo, descascarado de nueces, refrigeración, producción de cereales, sacrificio de animales, etc.):

|  |
| --- |
|       |
|       |
|       |

* 1. **PRODUCTOS ORGÁNICOS E INGREDIENTES**
1. Adjunte una **Lista Maestra de Productos (MPL– 01)** con todos los productos que usted manufactura o los que otros producen para usted.

 [ ]  Se adjunta la Lista Maestra de Productos.

1. Adjunte una **Lista Maestra de Ingredientes (MIL– 03)** con todos los ingredientes orgánicos y no orgánicos/ auxiliares tecnológicos y los proveedores, si sus servicios incluyen la formulación o procesamiento de productos con múltiples ingredientes, **O** si la compra o suministro de ingredientes forma parte de su servicio. *Los propietarios de marcas propias/comercializadores que no se abastecen ni manejan físicamente* *los ingredientes no están obligados a enviar dichos ingredientes para su revisión.*

[ ]  Se adjunta la Lista Maestra de Ingredientes. [ ]  No aplica: no se obtienen ingredientes, sólo productos terminados.

1. Para los ingredientes listados en la **Lista Maestra de Ingredientes (MIL-03)**, ¿Su empresa obtiene estos ingredientes y materiales?

[ ]  Sí [ ]  No [ ]  No aplica: no se obtienen ingredientes.

Si la respuesta es no, indique la/s fuente/s de los ingredientes o materiales:

1. Adjunte una **Hoja de Formulación del Producto (PFS-02)** para cada producto que contenga múltiples ingredientes. *Los propietarios de marcas propias/comercializadores que no controlan las formulaciones no están obligados a enviarlas para su revisión, pero deben proporcionar una hoja de especificaciones o una declaración de ingredientes del co-empacador.*

[ ]  Se adjunta la Hoja de Formulación del Producto. [ ]  No aplica: sólo ingrediente único o productos terminados.

 [ ]  No hay productos en este momento.

1. ¿Es usted propietario de las formulaciones de los productos? [ ]  Sí [ ]  No [ ]  Algunas
2. Si la respuesta es no o algunas, indique quién posee o maneja las formulaciones que no son de su propiedad:

*Nota, debe enviar cualquier actualización o cambio de formulación a OTCO para su revisión y aprobación antes de fabricar el producto con una formulación distinta a la que está aprobada en su OSP.*

1. ¿Cómo verifica usted que todos los proveedores/certificados orgánicos de ingredientes están actualizados para todos los ingredientes y/o productos?

 [ ]  Se mantienen certificados válidos y actualizados anualmente en la empresa.

 [ ]  El coempacador certificado orgánico las mantiene.

 [ ]  Otro (Explique):

1. ¿Cómo verifica que sólo se usan ingredientesque cumplen con las normas?

[ ]  Se envía la lista de ingredientes a OTCO para su revisión y aprobación antes de usarlos.

[ ]  El coempacador certificado orgánico los mantiene.

[ ]  Otro (Explique):

1. ¿Su operación compra ingredientes/productos agrícolas orgánicos a través de proveedores/intermediarios no certificados?

[ ]  No

[ ]  Sí: Envíe una Declaración de Manipulador No Certificado (UHA) para cada proveedor no certificado.

1. ¿Su operación utiliza empacadores y fabricantes subcontratados para producir productos de marca en su nombre?

[ ]  No

[ ]  Sí; Incluya una lista de todos los coempacadores en la MPL y proporcione un certificado orgánico que indica todos los productos de marca.

1. ¿Cómo verifica que todos los certificados orgánicos de los coempacadoresestán vigentes para todos los productos orgánicos coempacados?

[ ]  No aplica. Los productos no se coempacan.

[ ]  Se mantienen certificados válidos en sitio que listan los productos de marcas específicas y están actualizados anualmente.

[ ]  Otro (Explique):

1. Para cada producto terminado etiquetado como “orgánico” que contenga ingredientes agrícolas no orgánicos definido por §205.606 o ingredientes no orgánicos no agrícolas con anotaciones que exigen su origen orgánico de conformidad con §205.605, llene un formato de **Disponibilidad Comercial** para cada ingrediente.

[ ]  El/Los Formato/s de Disponibilidad Comercial se adjunta/n

[ ]  Formato H11 adjunta para los sabores no orgánicos en uso.

[ ]  No aplica. No se usan ingredientes agrícolas que requieran disponibilidad comercial.

* 1. **ETIQUETADO**

Las guías para el etiquetado orgánico están disponibles en el sitio web de OTCO. Debe enviar todas las etiquetas a OTCO para su revisión *antes de imprimirlas*.

1. ¿Qué tipos de productos etiqueta? [ ]  al por menor [ ]  al por mayor/a granel
	1. En caso afirmativo para etiquetas al por mayor/a granel: ¿Todas las etiquetas identifican el producto como orgánico e incluyen un número de lote u otro identificador en cumplimiento con **§205.307**?

[ ]  Sí [ ]  No (explique)

1. ¿Cómo verifica que sólo se usan en los productos orgánicos **etiquetas** que cumplen con las normas?

[ ]  No aplica. No se usan etiquetas. Explique:

[ ]  Se envían a OTCO para su revisión y aprobación antes de imprimirlas. [ ]  Otro (Explique):

1. ¿Empaca productos para clientes que tengan marca propia y/o comercializadoras? [ ] Sí [ ] No

 En caso afirmativo, ¿el propietario de marca propia tiene certificación orgánica?

[ ]  Sí, se adjunta el certificado orgánico actual del propietario de marca propia.

[ ]  No, se adjunta un formato de **Acuerdo Para Empresas con Marca Privada.**

1. Adjunte todas las etiquetas con la solicitud.

**[ ]**  Se adjuntan todas las etiquetas en uso. **[ ]**  Se enviarán las etiquetas para revisarlas *antes de imprimirlas*.

* 1. **ETIQUETADO Y CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL**

Las guías de etiquetado para exportación y los requisitos de los Acuerdos de Equivalencia están disponibles en nuestra página web. IMPORTANTE: Todas las etiquetas deben ser enviadas a OTCO para revisarlas antes de imprimirlas. OTCO no será responsable de ningún costo asociado con la reimpresión de las etiquetas que una operación imprimió antes de la revisión y que posteriormente se determinó que no cumplían.

1. ¿Su operación importa o exporta ingredientes o productos orgánicos de otros países, o de lo contrario requiere equivalencia canadiense?

[ ]  Sí [ ]  No. termine aquí.

1. ¿De cuál de los siguientes países **importa** su empresa ingredientes o productos orgánicos?

[ ]  Canadá [ ]  Japón [ ]  Unión Europea [ ]  India [ ]  Otro (Identifique):

[ ]  México [ ]  Corea del Sur [ ]  Suiza [ ]  No aplica, no se importa.

1. ¿Cómo se asegura su operación de recopilar los documentos de importación adecuados para todos los productos procedentes de los países seleccionados anteriormente?

[ ]  Se mantiene el certificado de importación NOP de cada envío in situ

[ ]  La documentación la mantiene un coempacador orgánico certificado.

1. ¿A cuál de los siguientes países **exporta** su empresa ingredientes o productos orgánicos?

[ ]  Canadá [ ]  Japón [ ]  Unión Europea [ ]  India [ ]  Otro (Identifique):

[ ]  México [ ]  Corea del Sur [ ]  Suiza [ ]  No aplica, no se exporta y no requieren equivalencia.

[ ]  No aplica, no exporta, pero la equivalencia canadiense es necesaria para mis ventas nacionales en EE. UU.

1. ¿Cómo verifica su operación que sólo se utilizan etiquetas conformes para los productos exportados a los países seleccionados anteriormente?

[ ]  Las etiquetas se envían a OTCO para su revisión y aprobación *antes de imprimirlas*.

[ ]  Otro (Explique)

1. ¿Cómo se asegura de que los **documentos** **de exportación** adecuados acompañan a los productos enviados a los países seleccionados anteriormente?

[ ]  La documentación de cada envío se mantiene in situ.

[ ]  Otro (Explique)

1. ¿Cómo se asegura de que se cumplen los acuerdos de equivalencia correspondientes para los productos enviados a los países seleccionados anteriormente?

[ ]  Los acuerdos de equivalencia se envían a OTCO para su revisión y aprobación *antes de exportar*.

[ ]  Otro (Explique):