



**OTCO Canada Organic Labeling and Regulations Guide**  
**Guía de Regulaciones y Etiquetado Orgánico de Canadá de OTCO**  
**Canada Mexico Organic Equivalency Arrangement (CMOEA)**  
**Acuerdo de Equivalencia Orgánica entre Canadá y México (CMOEA)**



This guidance and these citations apply to products within the scope of the [Canada Mexico Organic Equivalency Agreement](#). The Equivalency Agreement covers agricultural products of plant origin including fungi, processed foods of plant origin and beekeeping products. These products may use the Canada Organic Logo in accordance with the Safe Food for Canadians Regulations. Mexican organic products certified to the Mexican organic standard and imported to Canada cannot be re-exported to the U.S. or used as ingredients in products destined for the US market under the U.S.-Canada Organic Equivalency Arrangement. These products may be used as ingredients in processed products certified under the Canada Organic Regime and exported to other countries.

Esta guía y estas citas se aplican a los productos dentro del alcance del Acuerdo de Equivalencia Orgánica entre México y Canadá. El Acuerdo de Equivalencia cubre los productos agrícolas de origen vegetal incluyendo hongos, alimentos procesados de origen vegetal y productos apícolas. Estos productos pueden utilizar el Logo Orgánico de Canadá de conformidad con el Reglamento de alimentos Seguros para los canadienses. Los productos orgánicos mexicanos certificados conforme a la norma orgánica mexicana e importados a Canadá no pueden ser reexportados a los Estados Unidos o utilizados como ingredientes en productos destinados para el mercado de los Estados Unidos bajo el Acuerdo de equivalencia entre Estados Unidos y Canadá. Estos productos pueden ser utilizados como ingredientes en productos procesados certificados bajo el Régimen Orgánico de Canadá y exportados a otros países.


- All labels must be reviewed and approved by Oregon Tilth.
- Todas las etiquetas deben ser revisadas y aprobadas por Oregon Tilth.
- Oregon Tilth reviews and approves only the organic components of labels per Section 13 of the Safe Food for Canadians Regulations. Compliance to the full [Canada FDA and Provincial Labeling requirements](#) are the responsibility of the client.
- Oregon Tilth revisa y aprueba solo los componentes orgánicos de las etiquetas según la Sección 13 de las Regulaciones de Alimentos Seguros para Canadienses. El cumplimiento de todos los requisitos de etiquetado de la FDA canadiense y provinciales es responsabilidad del cliente.
- When not in compliance with LPO requirements (labeled for Canada only), containers & shipping documents must be labeled “For Export Only”
- Cuando no se cumplan los requisitos de la LPO (etiquetado solo para Canadá), los contenedores y documentos de envío deben llevar la etiqueta “Sólo para exportación”.

Label Category Categoría de Etiqueta	COR Requirements Requisitos COR	Citations Referencias
<p><b>100% Organic</b> <b>100% Organico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% claim is not an official category in the OPR, so it is not permitted. These products must be labeled “Organic”. Similar claims such as “Contains 100% Organic X”, although truthful, are also prohibited</li> <li>• La declaración “100%” no es una categoría oficial en la OPR, por lo que no está permitida. Estos productos deben etiquetarse como “Orgánico”. Declaraciones similares como “Contiene 100% orgánico X”, aunque sean verdicas, también están prohibidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Permitted Claims</a></li> <li>• <a href="#">Declaraciones Permitidas</a></li> <li>• <a href="#">Non Permitted Claims</a></li> <li>• <a href="#">Declaraciones No Permitidas</a></li> </ul>

<p><b>“Organic”, “Organically Grown” etc. “Orgánico”, “Cultivado orgánicamente”, entre otros.</b></p> <p>95 - 100% Organic Ingredients 95-100% Ingredientes Orgánicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• May be labeled “Organic”, This is the only Front Label “Organic” Claim allowed under COR.</li> <li>• Se puede etiquetar como “Orgánico”. Esta es la única etiqueta frontal permitida con la declaración “orgánico” bajo el COR</li> <li>• For multi-ingredient products, organic ingredients must be identified as organic in the ingredient listing.</li> <li>• Para productos con ingredientes múltiples, los ingredientes orgánicos deben estar identificados como orgánicos en la lista de ingredientes.</li> <li>• An organic ingredient percentage statement (such as “98% organic ingredients”) in addition to the term “organic” may be used. The “X% Organic Ingredient” statement must be all the same color, size, font, and style and must be rounded down to the nearest whole number.</li> <li>• Además del término “orgánico”, se puede utilizar una declaración de porcentaje de ingredientes orgánicos (como “98% de ingredientes orgánicos”). La declaración de “X% de Ingredientes orgánicos” debe ser del mismo color, tamaño, fuente y estilo y debe redondearse al número entero inferior más próximo.</li> <li>• Use of the COR and/or the LPO Logo is optional. If the COR logo is used the statement “Product of”, immediately preceding the name of the country of origin or the word “imported” in close proximity to the logo. Statements must be in both French and English.</li> <li>• El uso de los logos de COR o LPO es opcional. Si el logo de COR es utilizado, la declaración “Producto de” debe figurar inmediatamente antes del nombre del país de origen o la palabra “importado” muy cerca del logo. Las declaraciones deben estar en inglés y Frances.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Organic Claim</a></li> <li>• <a href="#">Declaración Orgánica</a></li> </ul>
<p><b>“Contains X% Organic Ingredients” “Contiene X% de Ingredientes orgánicos”</b></p> <p>70%-95% Organic Ingredients 70%-95% de Ingredientes Orgánicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The word "organic" may only appear on the PDP in the format of a % statement such as "X% organic ingredients" "Contains X% organic ingredients" "Made with X% organic ingredients".</li> <li>• La palabra “orgánico” solo puede aparecer en la PDP en el formato de una declaración en 5 como “X% de ingredientes orgánicos” “Hecho con X5 de ingredientes orgánicos”..</li> <li>• The Statement “Made With Organic X” is not permitted in Canada.</li> <li>• La declaración “Hecho con orgánico X” no está permitida en Canadá.</li> <li>• The “Contains X% Organic Ingredient” statement must be all the same color, size, font, and style and must be rounded down to the nearest whole number.</li> <li>• La declaración “Contiene X% de ingredientes orgánicos” debe ser del mismo color, tamaño, fuente y estilo y debe redondearse al número entero inferior más próximo.</li> <li>• For multi-ingredient products, organic ingredients must be identified as organic in the ingredient listing.</li> <li>• Para productos multi ingredientes, los ingredientes orgánicos deben identificarse como orgánicos en la lista de ingredientes.</li> <li>• The reference to organic and the percentage statement must appear in the same color and identical size and style of lettering as the rest of the ingredient panel.</li> <li>• La referencia a los productos orgánicos y la declaración de porcentaje deben aparecer en el mismo color y con el mismo tamaño y estilo de letra que el resto del panel de ingredientes.</li> <li>• Claims indicating “X% organic ingredients” where X is anywhere from 95-100% are permitted. However, the claim "organic" is encouraged as all products with 95% and over organic content may use this claim.</li> <li>• Las declaraciones que indiquen “X% de ingredientes orgánicos” siendo X un porcentaje comprendido entre 95 y 100%. Sin embargo la declaración “orgánico” se recomienda ya que todos los productos con el 95% o superior pueden utilizar esta declaración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Organic Ingredient Claim</a></li> <li>• <a href="#">Declaración de Ingredientes Orgánicos</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use of the COR and/or LPO Logo is not allowed.</li> <li>• El uso del logo COR y/o LPO no está permitido</li> </ul>	
<b>Less than 70% Organic Ingredients</b> <b>Menos del 70% de Ingredientes Orgánicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organic ingredients may only be identified as organic in ingredient list.</li> <li>• Los ingredientes orgánicos solo pueden identificarse como orgánicos en la lista de ingredientes</li> <li>• Neither certification nor verification by a certifying body is required. However, claim must be true and documented.</li> <li>• No se requiere ni certificación ni verificación por parte de un organismo de certificación. Sin embargo, la declaración debe ser veraz y estar documentada.</li> <li>• Use of the COR and/or LPO Logo is not allowed.</li> <li>• El uso del logo COR y/o LPO no está permitido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Organic Ingredient Claim</a></li> <li>• <a href="#">Declaración de Ingrediente Orgánico</a></li> </ul>
<b>Other</b> <b>Otro</b>	<b>Details of other COR Labeling Requirements</b> <b>Detalles de los requisitos de etiquetado de COR</b>	<b>Citations</b> <b>Referencias</b>
<b>Certifier Statement</b> <b>Declaración del Certificador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All product labels that make any Organic claim must identify Oregon Tilth as the certifier with the statement “certified organic by Oregon Tilth” or similar. This statement can be placed anywhere on the label. This is the only place where the term “Certified Organic” can be used.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Permitted claims</a></li> <li>• <a href="#">Declaraciones permitidas</a></li> </ul>
<b>Prohibited Statements</b> <b>Declaraciones Prohibidas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% Organic</li> <li>• 100% Orgánico</li> <li>• Made With Organic</li> <li>• Hecho con Orgánicos</li> <li>• Certified Organic</li> <li>• Certificado Orgánico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Non permitted claims</a></li> <li>• <a href="#">Declaraciones No Permitidas</a></li> </ul>
<b>Bi-Lingual Requirements</b> <b>Requisitos bilingües</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retail labels (<i>any package which may be sold directly to consumers</i>) must be in both French and English. OTCO will review this only for label sections with organic requirements (e.g. product name, organic claims, ingredient panel, COB statement, etc.). The bi-lingual organic status of the product must appear once on the PDP however it is unnecessary to include bi-lingual statements where used multiple times.</li> <li>• Las etiquetas para minoristas (cualquier empaque que pueda ser vendido directamente al consumidor) debe estar tanto en Inglés como en Francés. OTCO revisará esto solo para las secciones de la etiqueta con requisitos orgánicos (por ejemplo el nombre del producto, declaraciones orgánicas, panel de ingredientes, declaración del COB, entre otros). El estatus orgánico bilingüe del producto debe aparecer una vez en el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Language Requirements</a></li> <li>• <a href="#">Requisitos de Lenguaje</a></li> </ul>

	<p>PDP, sin embargo no es necesario incluir declaraciones bilingües cuando se usen múltiples veces.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Non-retail shipping containers are exempt from bilingual requirements</li> <li>• Los contenedores no destinados a la venta al por menor están exentos de los requisitos bilingües.</li> </ul>	
<p><b>Traceability</b> <b>Trazabilidad</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CFIA allows prepackaged fresh fruits and vegetables to display a lot code* or a unique identifier* (a numeric, alphabetic, or alphanumeric code to identify a lot of product) depending on whether it is “prepackaged” or “consumer prepackaged.”</li> <li>• La CFIA permite que las frutas y hortalizas frescas preenvasadas muestren un código de lote* o un identificador único* (un código numérico, alfabético o alfanumérico para identificar un lote de producto) dependiendo de si es “preenvasado” o “preenvasado para el consumidor”. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consumer prepackaged: Fresh fruits or vegetables packaged in a container which is sold to or used or purchased by an individual (consumer) without being repackaged.</li> <li>○ Preenvasado para el consumidor: Frutas y hortalizas frescas envasadas en un recipiente que se vende a un individuo (consumidor) o que este utiliza o compra sin ser reenvasado.</li> <li>○ Prepackaged: Fresh fruits or vegetables in any packaging that is not sold at retail to consumers (ex. a shipping container of fruits or vegetables sold from one business to another).</li> <li>○ Preenvasado: Frutas y hortalizas frescas en cualquier envase que no se vende al por menor a los consumidores (por ejemplo, un contenedor de transporte de frutas o verduras vendidas de un negocio a otro).</li> </ul> </li> <li>• Products that are consumer prepackaged &amp; labelled for export and immediate retail without being repackaged in Canada under the COR-MX Equivalency Arrangement must be labeled with a lot code except those that are considered exempt or subject to alternate requirements as described below.</li> <li>• Los productos de consumo preenvasados y etiquetados para su exportación y venta inmediata al por menor sin reenvasar en Canadá en virtud del Acuerdo de Equivalencia CoR-MX deben etiquetarse con un código de lote, excepto aquellos que se consideran exentos o sujetos a requisitos alternativos, tal como se describe a continuación.</li> <li>• Prepackaged products other than consumer prepackaged (ex. shipping container), except bulk fresh fruit &amp; vegetable commodities at point of sale, must present a lot code or a unique identifier.</li> <li>• Los productos preenvasados que no sean preenvasados para el consumidor por ejemplo, contenedores de transporte), excepto los productos frescos a granel de frutas y hortalizas en el punto de venta, deben presentar un código de lote o un identificador único.</li> <li>• Exempt from lot code or unique identifier requirements are fresh fruits and vegetables sold in bulk at point of sale that are not consumer prepackaged or are packaged in a wrapper or confining band less than 13mm in width, or are packaged in a protective clear and transparent wrapper or bag which shows only price, bar code, number code, environmental statement, or product treatment symbol.</li> <li>• Quedan exentas de los requisitos de código de lote o identificador único las frutas y hortalizas frescas vendidas a granel en el punto de venta que no estén preenvasadas para el consumidor o que estén envasadas en un envoltorio o banda de confinamiento de menos de 13 mm de ancho, o que estén envasadas en un envoltorio o bolsa proectora clara y transparente que muestre únicamente el precio,</li> </ul> <p><i>*For examples of unique identifiers and lot codes, see the SFCR: Glossary of key terms.</i>  <i>*Para ver ejemplos de identificadores únicos y códigos de lote, consulte el SFCR: Glosario de términos clave.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Traceability</a></li> <li>• <a href="#">Trazabilidad</a></li> </ul>

Other Otro	Details of other COR Labeling Requirements Detalles de otros requisitos de Etiquetado COR	Citations Referencias
<p><b>Non-retail labels; bags, sacks, boxes, totes, pallet stickers etc. that make ANY Organic claim</b> <b>Etiquetas no destinadas a la venta al por menor; bolsas, sacos, cajas, contenedores, pegatinas para tarima, entre otros, que hagan referencia a cualquier producto ecologico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COR Labeling regulations do not distinguish between retail and non-retail packaging. Except; Non-retail shipping containers are exempt from Bi lingual requirements.</li> <li>• La norma de etiquetado COR no distingue entre envases de venta al por menor y no al por menor. Excepto que los envases no destinados a la venta al por menor están exentos de los requisitos bilingües.</li> <li>• If an organic claim is made on a label accompanying a bulk product, such as on a tag or sticker, then the name of the certification body must also appear on this label. <i>Example:</i> this applies to the use of organic claims and the organic logo on a Price Look-Up (PLU) sticker.</li> <li>• Si se hace una declaración orgánica en una etiqueta que acompaña a un producto a granel, como en una etiqueta o pegatina, entonces el nombre del organismo de certificación también debe aparecer en esta etiqueta. Ejemplo: esto aplica al uso de declaraciones orgánicas y el logo orgánico en una etiqueta de búsqueda de precios (PLU).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Organic on labels accompanying bulk products</a></li> <li>• <a href="#">Orgánico en las etiquetas que acompañan a los productos a granel</a></li> </ul>
<p><b>Organic Seal/Logo</b> <b>COR Organic Logo or “Agricultural Product Legend”:</b> <b>Sello/Logo Orgánico</b> <b>COR Logo Orgánico o “Leyenda de producto Agrícola”:</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use of the COR Logo is optional for organic (95%-100% organic) products. It is not allowed for less than 95% organic products.</li> <li>• El uso del logo COR es opcional para productos orgánicos (95%-100% orgánicos). No está permitido para menos del 95% de productos orgánicos.</li> <li>• According to the terms of the COR-MX Equivalency Arrangement <u>either or both</u> the NOP and LPO Logo are permitted.</li> <li>• De acuerdo con los términos del Acuerdo de Equivalencia COR-MX, se permiten tanto el logo del NOP como de la LPO</li> <li>• The COR Organic Seal/Logo can be requested from OTCO.</li> <li>• El Sello./Logo COR puede solicitarse a OTCO.</li> <li>• “The logo is displayed in either black with a white background (as illustrated), in black with a transparent background or in color over any colored background as long as the original logo colors are not distorted.</li> <li>• “El logo se muestra en negro con fondo blanco (como en la imagen), en negro con fondo transparente o a color sobre cualquier fondo a color siempre y cuando los colores originales del logo no se distorsionen.</li> <li>• If displayed in color, the background is white or transparent, the outer and inner borders are green</li> <li>• Si se mostran en color, el fondo es blanco o transparente, los bordes exterior e interior son verdes</li> <li>• (Pantone no. 368), the maple leaf is red (Pantone no. 186) and the lettering is black.”</li> <li>• (Pantone no. 368), la hoja de maple es roja (Pantone no. 186) y las letras son negras”</li> <li>• All products imported into Canada using the COR Seal must include the phrase “Imported” or “Imported From (country of origin)”, or “Product of (listed country of origin)” in close vicinity to the seal. If used more than once, the “Product of” or “Imported” phrase is only required to be in close proximity to one seal/logo.</li> <li>• Todos los productos importados a Canadá que utilizan el sello COR debe incluir la frase “importado” o “importado de (país de origen)”, o “Producto de (lista de país de origen)” muy cerca del sello. Si se usa</li> </ul>	<p><a href="#">CFIA Guidance</a> <a href="#">Guía CFIA</a></p>

	<p>más de una vez, la frase “producto de” o “importado” solo debe estar cerca de un sello/logo.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Products Packaged and Labeled in Canada where no processing steps that modify the nature of the product are performed in Canada must also include the phrase “Imported” or “Imported From (country of origin)”</li><li>• Los productos envasados y etiquetados en Canadá donde no se realizan pasos de procesamiento que modifiquen la naturaleza del producto en Canadá también debe incluir la frase “importado” o importado de (país de origen)”.</li><li>• Parties wishing to use the logo, for any use other than product labeling (i.e., in retail marketing/advertising for informational purposes), must apply for a license to do so. Requests for an application form may be sent to OPR.RPB@inspection.gc.ca</li></ul> <p>Las partes que deseen utilizar el logo, para cualquier otro uso que no sea el etiquetado de productos (por ejemplo en mercadotecnia/publicidad minorista con fines informativos), deben solicitar una licencia para hacerlo. Las solicitudes del formulario se pueden enviar a OPR.RPb@inspection.gc.ca</p>	
--	--	--

Canada Organic Products Regulation; Labeling Resources Regulacion de Productos Organicos de Canada, Recursos de Etiquetado	
Canada Food Labeling Guidelines Guía de Etiquetado de Alimentos de Canadá	<a href="http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml">http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/guide/tab2e.shtml</a>
Canada Food and Drug Act Regulations Reglamentos de la Ley de Alimentos y Medicamentos de Canadá	<a href="http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php">http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/legislation/acts-lois/act-loi_reg-eng.php</a>
Canada Organic Regulations Regulaciones Orgánicas de Canada	<a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/1328082717777/1328082783032">https://inspection.canada.ca/organic-products/regulating/eng/1328082717777/1328082783032</a>
Section 13 of the Safe Food for Canadians Regulations Sección 13 de las Regulaciones de Alimentos Seguros para los Canadienses	<a href="https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html">https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/regulations/SOR-2018-108/index.html</a>
CFIA Organic Claims on Food Labels Declaraciones orgánicas de la CFIA en las etiquetas de los alimentos	<a href="https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482">https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482</a>
Memo; Use of the Canada Organic Logo on Imported Organic Products Memorandum; Uso del Logo Orgánico de Canadá en Productos Orgánicos Importados	<a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/guidance-documents/canada-organic-regime/imported-organic-products/eng/1437399387129/1437399387863">https://inspection.canada.ca/organic-products/guidance-documents/canada-organic-regime/imported-organic-products/eng/1437399387129/1437399387863</a>
<a href="#">Canada Mexico Organic Equivalency Agreement.</a> Acuerdo de Equivalencia Organica entre Mexico y Canada	<a href="https://inspection.canada.ca/organic-products/equivalence-arrangements/cmoea/eng/1674764950639/1674764951343">https://inspection.canada.ca/organic-products/equivalence-arrangements/cmoea/eng/1674764950639/1674764951343</a>